



Adesso 5 mesi dopo l'introduzione sul mercato dei BIO-Açai-Smoothies e soltanto 1 mese dopo l'introduzione del BIO-Acerola-Smoothie stiamo riscontrando un ampio interesse nel prodotto. La scelta di puntare sulla qualità di frutta rigorosamente certificata BIO e di scegliere i "superfrutti" brasiliani come base è stata una decisione che i nostri clienti stanno premiando con grande fedeltà nel acquisto del prodotto sugli scaffali.

Con grande soddisfazione registriamo numeri in costante crescita - purtroppo con tale velocità che dobbiamo affrontare grande pressione nella produzione e nel rifornimento del nostro magazzino. Un aumento della produzione è già in atto e prevediamo di poter evitare strette di fornitura del tutto.

Per il 2010 la distribuzione di smoothies a nuovi clienti non sarà possibile prima della metà del mese di Febbraio.